



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Fødevareproducenter - Hvad har VFL egentlig greb om!

Chefkonsulent Gustaf Bock

Samsø Fødevarenetværk

4. december 2013

Agro Food Park

FORRETNINGSMODELLER
som landmand / virksomhed

DIREKTE
AFSÆTNING



ANTAL ca. 1200
OMSÆTNING 0,9 mia KR.



SPECIAL-
PRODUKTION



ANTAL ca. 2000
OMSÆTNING 9,0 mia KR.



OUTSOURCING



UK-production

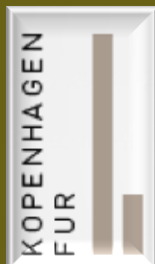


Grynhave

ANTAL ca. 8000
OMSÆTNING 24 mia KR.



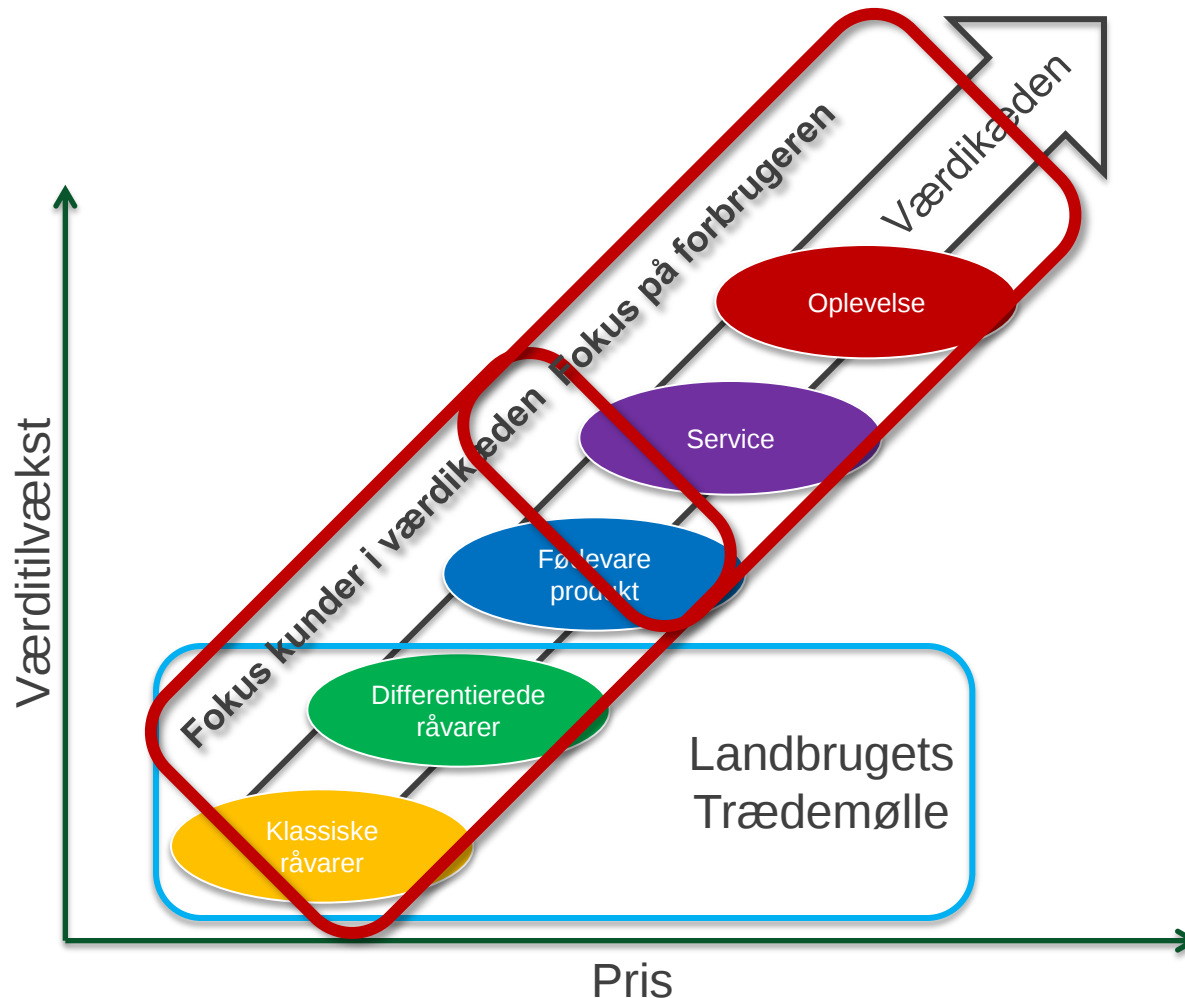
BULK



ANTAL ca. 14000
OMSÆTNING 73 mia KR.

Typer af virksomheder og produktionsgrene

Eks. Fødevarer



Emerging marked

Fokus kunder er de virksomheder der ønsker at træde ud af Landbrugets Trædemølle, og op i værdikæden gennem diversifikation og differentiering.

Klassisk marked

Øget produktivitet i landbruget får priserne til at falde til et lavere niveau end i udgangssituationen, indtjeningen i landbruget forringes, forringet rentabilitet øger bestræbelserne på at skabe nye produktivetsforøgelser.

Graden af værditilvækst

	Fase	Råvare	Råvare med værdisæt	Fødevarer	Service	Oplevelse
Traditionelt landbrug	Drift/vækst	XXX	X			
Økologisk landbrug	Drift/vækst	x	XXX			
Tange Frilandsgartneri	Drift/vækst	X	X	XXX	XXX	X
Fru Møller	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Yding Grønt	Drift/vækst	X	X	XXX		
De fem gårde	Drift/vækst	x	XX	XXX	XXX	X
Årstiderne	Drift/vækst	X	XXX	X	XXX	
Egeskov	Drift/vækst	X	X	X	XX	XXX
Rokkedal Kylling	Drift/vækst	XX	XXX	XXX	XXX	X
Vildmosekartofler	Drift/vækst	X	XXX	XXX		
Skærtoft mølle	Drift/vækst	X	XXX	XXX	XXX	XXX
Gyldensteen Gods	Drift/vækst	X	XXX	XXX		

Hvilke aktiviteter laver vi?

- Netværksaktiviteter (vidensspredning)
- Forretningsnetværk
- Konkret rådgivning - specialistteam

- Fokus på de økologiske behov og samarbejder

PROJEKT:
ØKO
LAB

Fødevarerproducenter – direkte rådgivning!



Kongens fadebur – forretningsnetværk mellem Nyborg Slot og fødevareproducenter

Kongens Fadebur - Windows Internet Explorer

http://www.danmarksrigeshjerte.dk/events-og-oplevelser/kongens-fadebur/netvaerk/

Filer Rediger Vis Favoritter Funktioner Hjælp

Favoritter Holdspport Chris HEDEGAARD Foods A-S Fishing - Videos from the ... European Commission - ... Forarbejdning-afsætning ... WEB-DIRECT ActiveX Dan... Forældrelntra Værvarsel for Randers, Mi... Acubiz EMS v.5.40 © 199

Gustaf Bock - Outlook We... Kongens Fadebur

Kontakt



Nyborg som verdensarv Nyborg Slot By og land Events & Oplevelser Min Verdensarv Blog

Hjem > Events & Oplevelser > Kongens Fadebur > Netværket Kongens Fadebur

Netværket Kongens Fadebur

Kongens Fadebur er et netværk for alle fødevareproducenter og restauranter i det gamle Nyborg Len. Er du et af medlemmerne, eller er du bare interesseret i at vide mere om projektet, så kan du læse visionen for netværket og fadebursreglerne her, ligesom du kan følge med i samarbejdet ved at læse eller genlæse referater fra workshops og nyhedsbreve.

Netværket Kongens Fadebur

Netværket Kongens Fadebur

Middage på Nyborg Slot 2013

Priser og Udmærkelser

Galleri fra Kongens Fadebur

Internet | Beskyttet tilstand: Fra

cirQle  **forretnings**netværk der skaber
koncepterne og har kvalitetsvarer



Business to business projekter

fotex

Salling

Irma



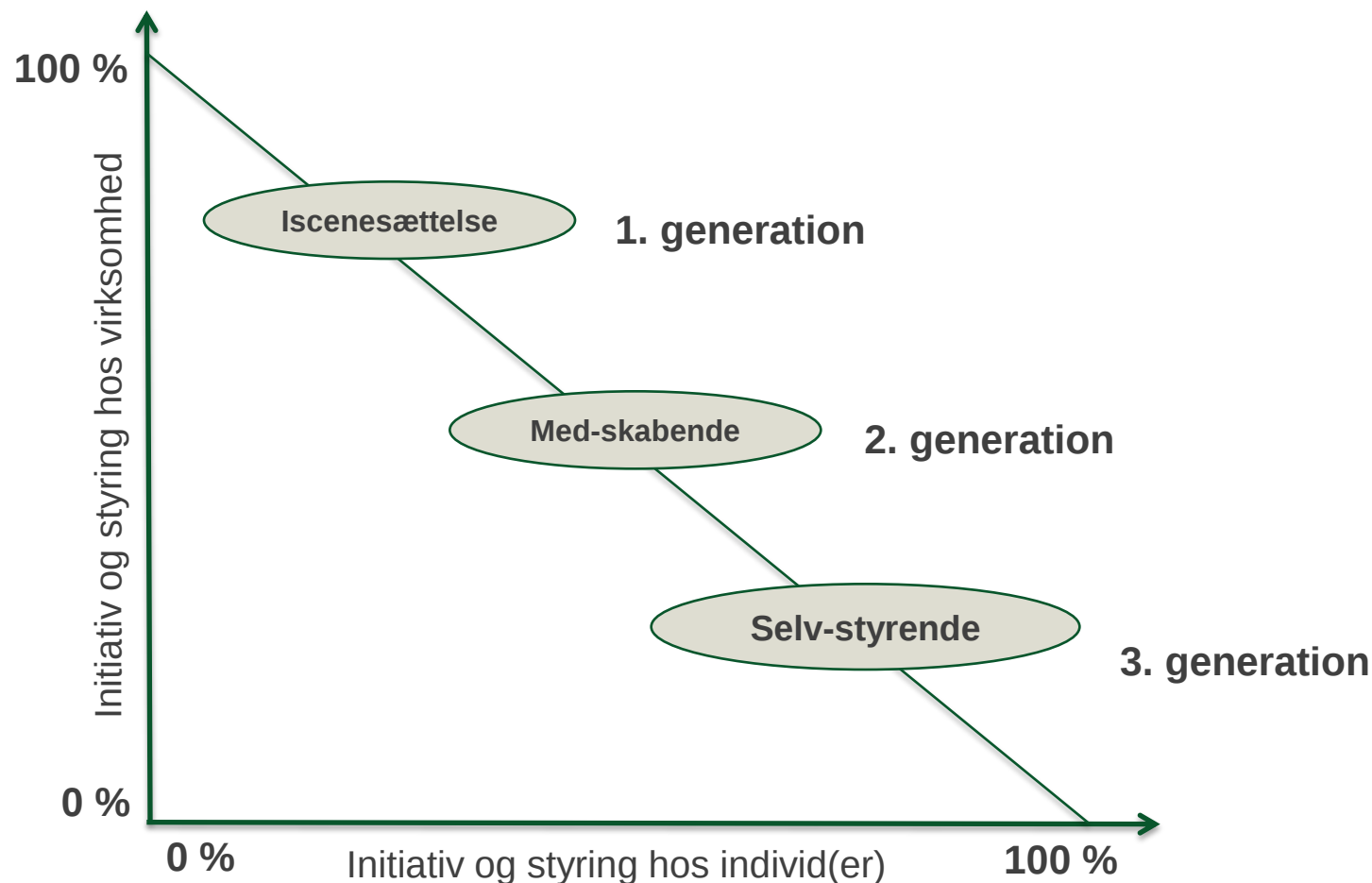
2014 - Nye relationer og samarbejder

- 10 stk. Dagli'Brugsen (2014)
 - Forretnings- og lokal samfundsudvikling
 - **Også på Samsø!**
- Thy Nationalpark (2014)
 - Forretningsudvikling med 16 lokale producenter lokale restauranter og detailhandlere (IRMA)

Kerneydelser VFL har fokus på:

- Markedet
 - Priser og produkter (Gustaf)
 - Aftaler B2B (Tone)
 - B2B og B2C – forretningsnetværk (Gustaf)
- Forretningen
 - Business case (Bo)
 - Bundlinje (William, Gustaf, Jens)
 - Din kernefortælling (Birgitte og Randi)
 - Markedsføring (Birgitte)
 - Finansiering, Fundraising, Økonomistyring (Jan, Karina, Ivan)
 - Forretningsmodeller, fonde, folkeaktier (Morten)
 - Fødevareresikkerhed, egenkontrol og tilladelser (Lars, DSM)
 - Emballage (Peter)
 - Produktudvikling/innovation (AgroTech)
- Forbrugerne
 - Markedsanalyse (Bo)
 - Værdiskabelse – oplevelser (Randi)
 - Trends, forbrugerstrømninger (Randi)

Værdiskabelse – oplevelser-oplevelsesøkonomien



Markedsanalyse - Den økologiske forbruger - arketyper



Skeptikeren



Den traditionelle



Den nemhedsorienterede



Den uengagerede



Individualisten



Idealisten



Den fællesskabsorienterede, engagerede forbruger